






# LIFESTYLE 2024

## NABÍDKA STUDIE

Po dobu téměř 30 let přinášíme unikátní pohled do životních stylů české společnosti. Základem jsou naše životní potřeby, hodnoty, obavy, přehled toho, co nás baví, kam se posouváme, a jaké trendy přicházejí.

*Vítejte ve čtrnáctém vydání!*

## NA CO SE MŮŽETE TĚŠIT

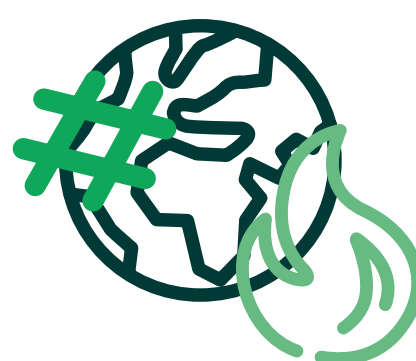
-  Segmentace životních potřeb do 6 segmentů doplněná o aktuální zásadní témata
-  Přehledy a dlouhodobý vývoj přes Lifestyle segmenty a generace od Gen Z po Baby Boomers
-  Nově PBI dashboard pro interaktivní a snadnou práci s daty a grafy. Nově Lifestyle brožura také v angličtině.
-  Možnost výběru samostatných modulů. Každý modul obsahuje popis přes segmenty, generace, vývoj a kvalitativní vzhled.
-  Klientké segmentační otázky nebo i vlastní samostatný U&A modul.

## METODOLOGIE

Robustní kvantitativní studie, vzorek 5 000 Čechů, reprezentativní výběr 16–75 let, 80 minutový dotazník.

## VÝSTUPY

- Lifestyle brožura v odlehčené infografické verzi
- Ethnografické videoportréty jednotlivých segmentů
- Lifestyle komunikační kuchařky
- PBI dashboard pro práci s daty
- Datové tabulky tříděné přes Lifestyle segment, pohlaví, věkové skupiny a další demografika
- Lifestyle event nad výsledky naživo
- Podpora komunikace uvnitř vaší společnosti, tematické materiály, infografiky, webináře



## MODULY

### LIFESTYLE SEGMENTACE

Ucelený obraz české společnosti na základě segmentace podle životních potřeb a archetypů. **Popis 6 segmentů pomocí přehledných infografik a ethnografik.** Obsahuje základní postoje a jejich vývoj, spokojenost se životem, ekonomickou a politickou situací, pracovním zapojením, dopadem krizí, obavy, aspirace a shrnující pohled postojů z dalších kapitol studie.

### VOLNÝ ČAS & ZDRAVÝ ŽIVOTNÍ STYL

Dlouhodobý vývoj toho, čím Češi rádi tráví svůj čas, ať už aktivně nebo pasivně, venku i uvnitř. Součástí je sonda **Out-of-home aktivit** a jak se proměnila ochota Čechů utrácet za zábavu, restaurace, kulturu apod. Fenomémem dnešní doby je také **Zdravý životní styl** zaměřený nejen na fyzickou kondici, ale také na duševní pohodu, sebezvojev a různé postoje k mentálnímu zdraví.

### MÉDIA & ONLINE SVĚT

Život Čechů v online prostředí, zaměření na sociální sítě, zdroje informací a mediální gramotnost. **Postoje k umělé inteligenci a technologickým trendům.** Tradičně se zaměříme i na to, co v mediálním světě Čechy zajímá, jaký typ informací a zábavy vyhledávají a kde je můžete oslovit vy.

### TRENDY & UDRŽITELNOST

Hlubší vzhled do celosvětových megatrendů tak, jak je definuje **studie Trendwatch**. Proměny a odraz v české společnosti, příklady inovací a příležitosti pro jejich využití. Součástí je i **téma udržitelnosti**, protože environmentální, sociální problémy a udržitelný vývoj jsou hnacím motorem mnoha trendů, obav i motivací na celospolečenské i individuální úrovni.

### LIFESTYLE POHLEDEM GENERACÍ ANEB GENERAČNÍ STŘET

Rozšíření cílové skupiny do 75 let, díky kterému přinášíme hlubší vzhled do Generací X, Y, Z a Baby boomers. **Popíšeme základní postoje ke každému tématu, budeme hledat generační střety** a štěpení postojů. Zaměříme se na vývoj, a to zejména na Gen Z, která svým nástupem na pracovní trh (a do nové životní etapy vůbec) přináší pro značky nové příležitosti.

# KANTAR

*Lifestyle  
2024*

## CENA STUDIE

### CELÁ STUDIE

s prezentací, dashboardem bez klientských otázek

**495 000 Kč bez DPH**

### CELÁ STUDIE

s prezentací, dashboardem a s klientskými třídícími proměnnými

**555 000 Kč bez DPH**

### CENA JEDNOTLIVÝCH MODULŮ

**150 000 Kč bez DPH**

Rádi pro vás připravíme řešení na míru na osobní schůzce.

## HARMONOGRAM

Design studie a možnost klientských otázek: **Duben 2024**

Sběr dat: **Květen 2024**

Analýza a příprava výstupů: **Červen – Srpen 2024**

Prezentace a výstupy: **Září – Říjen 2024**

## KONTAKT

### KANTAR CZ

Bubenská 1 campus  
Strossmayerovo náměstí 6,  
170 00 Praha 7, Česká republika

**Helena Penno Hartlová**

+420 775 270 215

Helena.PennoHartlova@kantarcz.com

Pro více informací kontaktujte svého Client Directora.